

Websérie OPCO 2i – WorldSkills, La Série

Communiqué de Presse - 2 pages



Worldskills La Série :

Une websérie documentaire, qui s'attache à raconter la quête de l'excellence, la passion et le dépassement de soi qui animent plusieurs jeunes de l'industrie, au travers de l'aventure WorldSkills.

Lors de la saison 1, nous avons suivi plusieurs jeunes de -23ans qui participaient aux Championnats de France.

La saison 2 suit plusieurs champions de France face au reste du monde, pour tenter d'être champion du monde.

Les 2 saisons sont disponibles sur la chaîne YouTube :

<https://www.youtube.com/@worldskills-laserie/>

La websérie a également site dédié, où l'on retrouve des fiches sur les personnages et les métiers : <https://www.worldskills-laserie.fr/>

Objectif de la série :

L'objectif de la websérie, commandité par l'OPCO2i est de mettre en avant les métiers interindustriels et les formations au travers les héroïnes et héros inspirants, et ainsi changer la perception de ces voies professionnelles.

En saison 2, nous suivons des héroïnes et héros incarnant 5 métiers :

- 1) Valentin Borkowski en Maintenance aéronautique**
- 2) Cloé Lemaréchal en Mode et Création**
- 3) Nicolas Schwing en usinage/tournage**

4) Déborah Corrette en soudage

5) Augustin Probst, Thierry Humbert et Luc Doppler en Production Industrielle en équipe.

La saison 2 raconte le parcours de ces champions de France qui vont affronter les meilleurs des autres pays aux compétitions mondiales. Les compétitions mondiales étaient initialement prévues en lieu unique, avec les 65 métiers que regroupe WorldSkills, à Shanghai, Chine. Mais en raison du covid les compétitions ont été reportées et réparties dans plusieurs pays.

Deux épisodes sont consacrés à chaque aventure métier, la partie 1 se focalise sur la préparation de notre compétiteur pour cette nouvelle étape mondiale, comment il s'entraîne, et son état d'esprit.

La partie 2 se concentre sur la compétition, à l'étranger, on est dans le vif des épreuves, nous vibrons avec eux, jusqu'au la cérémonie de remise des prix.

Réalisation :

La volonté de départ est reraconter les métiers interindustriels de manière authentique, intime et esthétique, afin d'en changer la vision.

La web-série reprend les codes des documentaires de compétitions tels que F1 : Drive To survive sur Netflix, ou dans une moindre mesure Top Chef, avec des personnages, des enjeux, les valeurs de l'excellence et de l'engagement. Une volonté de réalisation travaillée par l'auteur-réalisateur Jonathan Caron (FEMIS), qui permet de saisir des enjeux, des valeurs, un certain universalisme autour de l'olympisme, et de vivre une expérience narrative captivante sans forcément connaître par avance l'univers et les métiers de nos personnages.

Outre le traitement intime, une autre valeur ajoutée réside dans la production d'image avec l'utilisation d'un dispositif pensé par le chef opérateur Alexander Viollet avec plusieurs caméras de cinéma documentaire, couplées à des optiques Angénieux. Un travail de sons de qualité, de la captation au design sonore puis mixage, mis en valeur également avec un travail de musique originale composé par Julien Langlois rendant l'expérience plus intense et immersive pour le spectateur.

Le défi de réalisation fut également de trouver le ton juste pour parler aux jeunes d'aujourd'hui, et avoir une approche incarnée, authentique et universelle autour des

métiers, pour s'éloigner d'une forme de production trop institutionnelle dans laquelle on peut facilement tomber sur des thématiques similaires.

Public visé :

Les publics visés sont les jeunes Français, hommes et femmes, de 15 à 25 ans. En recherche d'orientation.

Ainsi que les prescripteurs d'orientation, parents, professeurs.

Le ton :

En 3 mots : Jeune, utile, triomphal

Pour les publications, communications et partenariats autour de la websérie, la volonté est d'attiser la curiosité avec l'excellence de nos héros et héroïnes, champions de France, et peut-être les meilleurs du monde.

Également être utile en renseignant directement les jeunes sur le/les métiers et les voies de formation qui y mènent.

Puis inciter à aller voir la websérie, via les partenariats sur YouTube, Facebook, Tiktok, Instagram.

Pousser les publics cibles à aller se renseigner sur les différents domaines et métiers existants dans l'industrie française, dans un premier temps via la websérie, incarnée par des jeunes comme eux, puis dans les ressources OPCO 2i et des branches professionnelles.

Contact éditorial :

Martin RIVAREL

martin@imagista.fr

06 17 96 50 43

Alison LINIGER

alison@imagista.fr

06 22 98 49 92